



DIPLOMADO: DIPLOMADO DE GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES

Modalidad:	En línea, a través de la plataforma Eminus 4.		
Área Académica:	Artes		
Entidad académica o dependencia:	Dirección General de Difusión Cultural		
Domicilio:	Calle Benito Juárez No. 81, Col. Centro, C.P. 91000	Ciudad:	Xalapa, Ver
Correo(s) electrónico(s)	privas@uv.mx , ffilobello@uv.mx	Teléfonos:	8421700 Ext.17518, 17532
Responsable (Coordinador):	Mtra. Pilar Rivas Lara		
Instructor:	Dra. Franchesca Filobello Arauz		

I. CALENDARIZACIÓN

Horario:	Asincrónico
No. total de horas:	120

II. ASPECTOS CURRICULARES

1. Módulos:	<p>El diplomado está constituido en 3 módulos:</p> <p>Módulo I. Desarrollo de la idea creativa y conceptos previos para la planeación de un proyecto cultural.</p> <p>Módulo II. Planeación del proyecto.</p> <p>Módulo III. Implementación del proyecto.</p> <p>Todos los módulos contienen diversas actividades de aprendizaje, así como su correspondiente descripción de qué y cómo hacer para su desarrollo, de manera que el participante podrá llegar a obtener el puntaje máximo asignado para cada una. La suma de los puntos obtenidos conformará la calificación final</p>
2. Dirigido a:	Artistas, gestores, administradores, público en general que desarrollan una actividad profesional y desean ampliar su formación en áreas clave de la gestión de proyectos culturales.
3. Objetivo general:	Brindar las competencias necesarias en las diversas áreas de la gestión y administración de proyectos culturales desde su incubación, planeación, desarrollo, seguimiento y evaluación, con una perspectiva de sustentabilidad, creatividad artística e impacto social, a través de la aplicación de conceptos prácticos derivados de la alta dirección estratégica y mercadotecnia cultural.
4. Justificación:	De acuerdo con John Howkins, especialista en el rubro de las industrias creativas, la economía creativa comprende los sectores en los que el valor de los bienes y servicios se fundamenta en la propiedad intelectual. La economía naranja es uno de los conceptos que está revolucionando el sector creativo, lo que representa una oportunidad para impulsar el talento de una comunidad artística, fomentar el intercambio de ideas y dar pie a productos completamente innovadores y llenos de un valor intelectual que propicia el crecimiento de una sociedad.

	<p>Actualmente, los proyectos que cuentan con una infraestructura de gestión interna, apoyados en la colaboración de agentes externos (outsourcing), son concebidas como los cánones de las modernas unidades de negocio, manteniéndose al margen como intelectualmente innovadoras, económicamente rentables y atractivas fuentes de generación de empleo e intercambio para la comunidad artística, empresariado local, población en general y su entorno.</p> <p>Como unidad, el proyecto cultural es una herramienta de trabajo en la gestión que se conforma de tres grandes apartados: el análisis a fondo del contexto en el cual se va a desarrollar la intervención que finaliza en un diagnóstico del punto de partida, la definición de los ejes principales que dan forma y sentido, y la producción de los elementos que permitirán que el proyecto se consolide.</p> <p>Diseñar un proyecto cultural va más allá de aplicar una estrategia de gestión y administración estándar, significa conocer a fondo una realidad, definir una propuesta de acción y planificar detalladamente su producción. La gestión y administración de un proyecto artístico debe entenderse como un instrumento al servicio de las políticas culturales, haciendo posible pasar de la determinación de valores, prioridades y grandes líneas de trabajo a los resultados tangibles.</p> <p>La intención de este diplomado es facilitar metodológicamente el trabajo de aquellas personas que buscan perfeccionar sus habilidades para generar propuestas artísticas auto sustentables de alta calidad, desarrollando proyectos culturales de manera metódica y rigurosa, asegurando que logren un impacto directo en su entorno.</p>
<p>5. Perfil de egreso:</p>	<p>El egresado de este diplomado integrará a su quehacer profesional las herramientas que le permitan desempeñarse como un agente dinámico implicado en la generación, desarrollo y establecimiento de propuestas creativas, sólidas y pertinentes a las demandas de los diferentes sectores de la sociedad.</p> <p>En ese sentido, el egresado adquirirá competencias para:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promover la autogestión de organizaciones culturales de forma eficaz y eficiente, contemplando tanto la perspectiva artística como la económica y administrativa. • Diseñar, planear, implementar y evaluar proyectos en los distintos ámbitos en los que opera la gestión cultural. • Sustentar conceptualmente sus proyectos y acciones en el campo de la gestión cultural. • Establecer procesos metodológicos basados en un pensamiento crítico, analítico y ético.
<p>6. Evaluación global:</p>	<p>Para la acreditación del Diplomado en Gestión y Administración de Proyectos Culturales el participante debe presentar con suficiencia cada evidencia de desempeño incluida en los módulos, en los que se indican las instrucciones necesarias para su realización, de manera que se pueda alcanzar el puntaje asignado; todas las actividades formarán parte de la calificación final.</p> <p>Para la acreditación del diplomado es necesario obtener un mínimo de calificación final de 8.0</p>

Nombre:	Desarrollo de la idea creativa y conceptos previos para la planeación de un proyecto cultural.										
Objetivo:	Determinar el concepto del proyecto a desarrollar a través del establecimiento de un objetivo general conciso, coherente con una fundamentación clara y una visión que le otorgue dirección, así como evaluar su viabilidad y sustentabilidad a partir de la consideración de múltiples factores.										
Temario:	<p>1.1 Generación del concepto del proyecto.</p> <p>1.2 Justificación, objetivos y metas.</p> <p>1.3 Análisis de la sustentabilidad del proyecto.</p> <p>1.4 Análisis FODA.</p> <p>1.5 Análisis del mercado.</p> <p>1.6 Modelo de negocio.</p>										
Metodología:	<p>De aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generación de idea creativa. • Lectura e investigación de textos relacionados con los tópicos del temario. • Análisis de relevancia de la idea creativa. • Preevaluación de la viabilidad de la idea creativa como proyecto. • Realización de la fundamentación, visión y objetivos del proyecto. <p>De enseñanza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realización y organización de los contenidos y material didáctico. • Exposición de casos como ejemplificación. • Material de lectura en PDF. • Orientación, asesoría y retroalimentación para la creación y análisis de relevancia de ideas creativas, preevaluación de la idea creativa como proyecto. • Orientación, asesoría y retroalimentación en la realización de análisis FODA, análisis del mercado y modelo de negocio. 										
Evaluación y acreditación:	<table border="0"> <tr> <td>Actividad 1. Fundamentación, objetivos y metas</td> <td style="text-align: right;">7.5%</td> </tr> <tr> <td>Actividad 2. Análisis FODA</td> <td style="text-align: right;">7.5%</td> </tr> <tr> <td>Actividad 3. Análisis del mercado</td> <td style="text-align: right;">7.5%</td> </tr> <tr> <td>Foro 1. Modelo de negocio</td> <td style="text-align: right;">3.5%</td> </tr> <tr> <td>Actividad 4. Modelo de negocio</td> <td style="text-align: right;">4.0%</td> </tr> </table>	Actividad 1. Fundamentación, objetivos y metas	7.5%	Actividad 2. Análisis FODA	7.5%	Actividad 3. Análisis del mercado	7.5%	Foro 1. Modelo de negocio	3.5%	Actividad 4. Modelo de negocio	4.0%
Actividad 1. Fundamentación, objetivos y metas	7.5%										
Actividad 2. Análisis FODA	7.5%										
Actividad 3. Análisis del mercado	7.5%										
Foro 1. Modelo de negocio	3.5%										
Actividad 4. Modelo de negocio	4.0%										

Módulo II					
Nombre:	Planeación del proyecto				
Objetivo:	Llevar a cabo la metodología para determinar el presupuesto necesario para la implementación del proyecto a partir de la definición de la estructura organizacional del personal y otros aspectos que requiere para su operatividad.				
Temario:	2.1 Estructura organizacional 2.2 Conceptos de recursos humanos 2.3 Desarrollo de la cadena de valor 2.4 Evaluación de presupuestos				
Metodología:	De aprendizaje: <ul style="list-style-type: none"> • Lectura e investigación de textos relacionados con los tópicos del temario • Creación de la estructura organizacional y cadena de valor del proyecto • Análisis para evaluación de presupuestos De enseñanza: <ul style="list-style-type: none"> • Realización y organización de los contenidos y material didáctico • Exposición de casos como ejemplificación • Material de lectura en PDF. Orientación, asesoría y retroalimentación para la creación de la estructura organizacional del personal y presupuesto requerido para la operatividad del proyecto.				
Evaluación y acreditación:	<table border="0"> <tr> <td>Actividad 5. Planeación estratégica y estructura organizacional</td> <td style="text-align: right;">15%</td> </tr> <tr> <td>Actividad 6. Presupuestos</td> <td style="text-align: right;">15%</td> </tr> </table>	Actividad 5. Planeación estratégica y estructura organizacional	15%	Actividad 6. Presupuestos	15%
Actividad 5. Planeación estratégica y estructura organizacional	15%				
Actividad 6. Presupuestos	15%				

Módulo III									
Nombre:	Implementación del proyecto								
Objetivo:	Crear un cronograma de trabajo y plan de acción para la implementación del proyecto, así como definir su marca e imagen.								
Temario:	3.1 Implementación del Proyecto 3.2 Creación de Imagen y Marca 3.3 Conceptos de Marketing Cultural 3.4 Administración exitosa de proyectos								
Metodología:	<p>De aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lectura e investigación de textos relacionados con los tópicos del temario. • Realización cronograma de implementación. • Análisis y creación de estrategias de comunicación y venta. <p>De enseñanza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realización y organización de los contenidos y material didáctico. • Exposición de casos como ejemplificación. • Material de lectura en PDF. • Orientación, asesoría y retroalimentación para la realización de cronograma de implementación, análisis y creación de estrategias de comunicación y venta y seguimiento de proyecto. 								
Evaluación y acreditación:	<table> <tbody> <tr> <td>Actividad 7. Plan para la dirección del proyecto</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Actividad 8. Construcción de la marca</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Actividad 9. Plan de <i>marketing</i></td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Actividad 10. Presentación del proyecto</td> <td>10%</td> </tr> </tbody> </table>	Actividad 7. Plan para la dirección del proyecto	10%	Actividad 8. Construcción de la marca	10%	Actividad 9. Plan de <i>marketing</i>	10%	Actividad 10. Presentación del proyecto	10%
Actividad 7. Plan para la dirección del proyecto	10%								
Actividad 8. Construcción de la marca	10%								
Actividad 9. Plan de <i>marketing</i>	10%								
Actividad 10. Presentación del proyecto	10%								